

Zarządzenie nr 1235 /2017  
Prezydenta Miasta Katowice  
z dnia 14 lutego 2017

w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w mieście Katowice.

Na podstawie art. 5a ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2016 r. poz. 446 j.t.) w wykonaniu § 4 ust. 1 i 2 uchwały nr XXXVIII/860/13 Rady Miasta Katowice z dnia 26 czerwca 2013 r. w sprawie zasad i trybów przeprowadzania konsultacji z mieszkańcami miasta Katowice (Dz. Urz. Woj. Śląskiego z 2013 r. poz. 4873) oraz w nawiązaniu do uchwały nr XVII/293/15 Rady Miasta Katowice z dnia 29 października 2015 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w mieście Katowice”

zarządza się co następuje:

§1. Przeprowadzenie konsultacji społecznych z mieszkańcami miasta Katowice, których przedmiotem będzie określenie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w mieście Katowice.

§2. Zasięg terytorialny konsultacji społecznych wyznaczają granice administracyjne miasta Katowice.

§3. Konsultacje społeczne mają na celu zebranie propozycji, uwag i opinii mieszkańców Katowic w odniesieniu do zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w mieście Katowice.

§4. Czas trwania konsultacji określają zadania wskazane w Planie konsultacji, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia.

§5. Plan konsultacji, o którym mowa w §3, zawiera informację o:

- 1) etapach prowadzenia konsultacji;
- 2) podmiotach odpowiedzialnych za realizację poszczególnych działań;
- 3) kanałach komunikacji.

§6. W konsultacjach społecznych dotyczących zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w mieście Katowice mogą brać udział mieszkańcy miasta, przedstawiciele zarządców nieruchomości i przedsiębiorców.

§7. Konsultacje społeczne będą miały formę:

- 1) badania ankietowego;
- 2) spotkania warsztatowego;
- 3) spotkania otwartego podsumowującego proces konsultacyjny.

§8. Propozycje, uwagi i opinie uczestników konsultacji zostaną przeanalizowane pod kątem zasadności ujęcia ich w projekcie uchwały ustalającej „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w mieście Katowice”.

§9. Informacja o prowadzonych konsultacjach zostanie ogłoszona między innymi poprzez:

- 1) strony miejskiego portalu internetowego;
- 2) Biuletyn Informacji Publicznej;
- 3) ulotki i plakaty dystrybuowane w dzielnicach;
- 4) komunikat wystosowany do prasy;
- 5) portale społecznościowe.

§10. Zebrane za pomocą ankiety oraz w trakcie spotkania warsztatowego propozycje, uwagi i opinie mieszkańców zostaną przedstawione w postaci raportu z konsultacji za pośrednictwem miejskiej strony internetowej oraz do wglądu w Wydziale Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Katowice.

§11. Wykonanie zarządzenia powierza się Naczelnikowi Wydziału Komunikacji Społecznej oraz Naczelnikowi Wydziału Budownictwa i Planowania Przestrzennego.

§12. Nadzór nad wykonaniem zarządzenia powierza się Wiceprezydentowi Miasta Katowice Waldemarowi Bojarunowi.

§13. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

w.z. PREZYDENTA MIASTA KATOWICE

Robert Sobuła  
Pierwszy Wiceprezydent  
Miasta Katowice

