


SEKRETARZ MIASTA

P-I.0003.3.2016

P-I.2D-00643/16



Katowice, 10.10.2016r.

BRM
P. t. Witold
12.10.16.


Szanowni Państwo
Radni Miasta Katowice:
Pani Barbara Wnęk
Pani Magdalena Wieczorek
Pan Arkadiusz Godlewski
Pan Tomasz Mańnica
Pan Marek Nowara
Pan Aleksander Uszok
Pan Witold Witkowicz

dot: Interpelacji w sprawie współfinansowania ze środków publicznych budżetu miasta Katowice festiwalu "Serialis"

W odpowiedzi na interpelację z dnia 14 września 2016r. (wpływ do Wydziału Promocji w dniu 21.09.2016r.), informuję, że:

1. Miasto Katowice nie dotuje, nie dofinansowuje, nie przyznaje pieniędzy i nie wspiera organizatorów imprez ze środków zabezpieczonych uchwałą Rady Miasta Katowice LIII/1257/14 z dn. 10 września 2014 "w sprawie realizacji działań promocyjnych Miasta Katowice związanych z rozwojem turystyki biznesowej na terenach przemysłowych w Katowicach". Powyższe środki przeznaczone są przede wszystkim na wykup usług promocyjnych świadczonych na rzecz Miasta przez organizatorów wydarzeń. Z każdym Organizatorem imprezy Miasto zawiera odrębną umowę na wykup świadczeń promocyjnych podczas trwania wydarzenia. Umowa z Organizatorem imprezy (Fundacją Promocji Regionów "Wyspa Kultury") została zawarta na promocję miasta Katowice podczas Międzynarodowego Festiwalu Serialis – SERIALIS w wyniku postępowania przeprowadzonego w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 67, ust.1, pkt. 1b ustawy Prawo Zamówień Publicznych.
2. Na podstawie ww. podstawy prawnej Organizator jest jedynym wykonawcą tj. posiadającym autorskie prawa majątkowe do organizacji imprezy o nazwie „Międzynarodowy Festiwal Serialis w Katowicach”, który ma możliwość zrealizować zamówienie. Organizator złożył stosowne oświadczenie potwierdzające wyłączność na realizację imprezy. Zamawiający zgodnie z art. 66 ust. 2 ustawy Prawo Zamówień Publicznych zamieścił w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy. Dodatkowo w dniu 7 czerwca 2016r. opublikował ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej. Wydział Promocji nie działa w oparciu o ustawę o działalności pożytku publicznego i wolontariacie. W związku z zakupem jakichkolwiek usług bądź towarów Wydział zobowiązany jest respektować ustawę z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U z 2015 r. poz. 2164 ze zm.).

3. Zamawiający weryfikuje podmiot, który jest Organizatorem imprezy na podstawie dostarczonych oświadczeń. Organizator jest zobligowany zgodnie z art. 68 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych do dostarczenia oświadczeń zgodnie z art. 22 oraz zgodnie z art. 24 ustawy Prawo zamówień publicznych, w których oświadcza, iż:
 - posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuje lub będzie dysponować potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia
 - znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia
 - nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówieniaPonadto Organizator (Fundacja Promocji Regionów „Wyspa Kultury”), prócz ww. oświadczeń, dostarczył następujące dokumenty:
 - aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego
 - aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika Urzędu Skarbowego
 - aktualne zaświadczenie właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych
 - aktualną informację z Krajowego Rejestru Karnego dot. Fundacji
 - aktualną informację z Krajowego Rejestru Karnego dot. Prezes Zarządu
4. Zamawiający zabezpieczył interes publiczny wprowadzając do umowy zawartej z Organizatorem zapisy dot. kar umownych, które będą egzekwowane od Organizatora w przypadku:
 - a) braku realizacji wydarzenia, kwota nie zostanie wypłacona.
 - b) nieprzeprowadzenia lub nienależytego przeprowadzenia przez Organizatora któregokolwiek z działań Organizator zapłaci na rzecz Miasta karę umowną w wysokości 5,0 % kwoty środków przeznaczonych przez Miasto na realizację umowy. Dodatkowo w uzasadnionych przypadkach Miasto jest uprawnione do dochodzenia odszkodowania przewyższającego ustalone kwoty kar umownych na zasadach ogólnych Kodeksu Cywilnego.Ponadto należności z tytułu realizacji umowy zostają wypłacone po przedłożeniu Zamawiającemu przez Organizatora stosownych sprawozdań i dokonanej przez niego uprzedniej akceptacji.
5. Wydział Promocji w obszarze działań promujących Katowice jako destynację turystyki biznesowej realizuje zadania w oparciu o ustalenia komisji oceniającej ofertę organizatora wpływającą do Urzędu Miasta. Podczas dokonania oceny brane jest pod uwagę szereg czynników stanowiących miernik oceny atrakcyjności oferty. W mierniku tym brane są pod uwagę następujące czynniki:
 - a) powierzchnia kongresowo-wystawiennicza MCK
 - b) liczba uczestników
 - c) czas trwania imprezy w mieście
 - d) odsetek uczestników z zagranicy
 - e) wartość ogólna wydatków związanych z realizacją spotkania
 - f) udział wydatków poniesionych w Katowicach w wydatkach ogólnych
 - g) zaangażowane media
 - h) impreza ponownie w mieście Katowice
 - i) prestiż spotkania
 - j) dominująca grupa uczestników ze względu na funkcje w ich organizacjach
 - k) charakter imprezy - otwarta ... zamknięta
 - l) częstotliwość/ powtarzalność imprezy
 - m) wsparcie imprezy przez Ambasadora Kongresów Polskich

Z punktu widzenia umowy podpisywanej z organizatorem przez Wydział Promocji najistotniejszym miernikiem realizacji zapisów umowy jest raport, który potwierdza wykonanie zapisanych w umowie

świadczeń. Bardzo ważnym wskaźnikiem dotyczącym efektywności wydatkowania środków jest również ekwiwalent reklamowy, który w przypadku przedmiotowej sprawy wynosi 1 456 070 zł (szacunkowa wartość publikacji w prasie, radiu, telewizji i Internecie), a także odczucia gości Festiwalu dotyczące Miasta, które to w obszarze dotyczącym prezentacji miasta podczas festiwalu były pozytywne. Potwierdza to analiza mediów.

6. Informację o podmiotach zaangażowanych w realizację projektu władny udostępnić jest organizator wydarzenia tj. Fundacja Promocji Regionów „Wyspa Kultury”.
7. Urząd Miasta nie posiada żadnych dokumentów ani korespondencji dotyczących dotacji dla organizatora MFS „Serialis” gdyż nie udzielał takiej dotacji. Wszystkie dokumenty dotyczące udzielonego zamówienia na wykup świadczeń promocyjnych podczas trwania wydarzenia takie jak, umowa, dokumentacja zamówienie czy raporty wykonawcy itp. dostępne są w Wydziale Promocji

Z poważaniem

SEKRETARZ MIASTA

[Signature]
mgr Janusz Waląg

Do wiadomości:

- Biuro Rady Miasta
- Wydział Organizacji i Zarządzania
- Wydział Promocji

ZASTĘPCA WYKONAWCY PROMOCJI
[Signature]
Marta Stańczyk