

## OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

URZĄD MIASTA KATOWICE	
Wydział Kultury	
Wpł. dn.	05-01-2016
- 52 -	

.....  
Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

### OFERTA/OFERTA WSPÓLNA

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU(-ÓW), O KTÓRYM(-YCH) MOWA W ART.3  
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO  
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536),  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowanie polskości oraz rozwoju świadomości narodowej,  
obywatelskiej i kulturowej

(rodzaj zadania publicznego)

**XVIII Festiwal i Konkurs Widowisk Kołędniczych  
im. J. Dormana „HERODY”**

(tytuł zadania publicznego)

w okresie od **25 I 2016** do **29 II 2016**.

W FORMIE  
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/  
WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

PRZEZ

**Prezydenta Miasta Katowice**  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

## I. Dane oferenta/offerentów

- 1) nazwa: **Stowarzyszenie Czasu Wolnego Dzieci i Młodzieży**
- 2) forma prawna  

<input type="checkbox"/> stowarzyszenie	<input type="checkbox"/> fundacja
<input type="checkbox"/> kościelna osoba prawna	<input type="checkbox"/> kościelna jednostka organizacyjna
<input type="checkbox"/> spółdzielnia socjalna	<input type="checkbox"/> inna.....
- 3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji: **0000137560**
- 4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia **6 XI 2002**
  
- 5) nr NIP **643 23 18 286** nr REGON: **643 23 18 286**
- 6) adres:  
miejsowość: **Katowice** ul.: **Mikołowska 26**  
dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:.....  
gmina: **Katowice** powiat: **Katowice** województwo : **Śląskie**  
kod pocztowy: **40-066**. poczta: **Katowice**
- 7) tel.: **32 2516-433** faks: **32 2510-402**  
e-mail: **ipm@pm.katowice.pl** [http:// www.impresariat.free.ngo.pl/stowarzyszenie.htm](http://www.impresariat.free.ngo.pl/stowarzyszenie.htm)
- 8) numer rachunku bankowego: **08 1020 2313 0000 3402 0185 8653**  
nazwa banku: **PKO Bank Polski Oddział II/Katowice**
- 9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów:
  - a) **Jarosław Majewski - prezes**
  - b) **Barbara Ścibisz - wiceprezes**
  - c) **Bogdan Kosien - sekretarz**
- 10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:  
**Stowarzyszenie Czasu Wolnego Dzieci i Młodzieży- 40-066 Katowice, ul. Mikołowska 26 tel. 728381522**
- 11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)  
**Bogumiła Kurcab-Karkoszka tel. 608 75 90 92**
- 12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

- a) działalność nieodpłatna pożytku publicznego  
**społeczna praca członków Zarządu Stowarzyszenia, organizacja konkursów i festiwali : „Herody”, „Uwaga Talent”, Forum Sztuki Dziecka „Krajobrazy Śląska”, Konkurs „Ocalić od zapomnienia”, Konkurs „Najpiękniejsza jest moja Ojczyzna” , Turniej Tańca Nowoczesnego „Power Dance”, Festiwal Piosenki Jesiennej „Złota Polska Jesień” i inne.**

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

  - **niepubliczne przedszkole „Palacyk”**
  - **kursy językowe i inne kursy edukacyjne**
  - **konkursy regionalne, krajowe i inne imprezy z częściową odpłatnością uczestników ( wpisowe )**

- działalność w zakresie organizacji letniego i zimowego wypoczynku dzieci i młodzieży, wycieczki edukacyjne i krajoznawcze.

13) jeżeli oferent/oferecni prowadzi/prowadzą działalność gospodarczą:

- a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców .....
- b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej

Nie dotyczy

III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji

1. Krótka charakterystyka zadania publicznego

Festiwal i Konkurs Widowisk Kolędniczych im. J. Dormana „Herody” jest prezentacją zachowanej tradycji ludowej „herodów” regionu Śląska, Zagłębia i Podbeskidzia. Aktywizuje uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i średnich oraz grupy działające w domach kultury do spontanicznego kultywowania zachowanych tradycji, do historycznych poszukiwań. Inspiruje do kultywowania i rozwijania obyczajów ludowych, a także poznawania tradycji literackich i teatralnych. Poszukiwania nowych form wyrazu artystycznego. Zespoły prezentują przygotowane widowiska, które ocenia profesjonalne jury. Najwyżej punktowane są prezentacje przywołujące zachowaną tradycję. Zespoły oglądają się nawzajem, nawiązują kontakty, wymieniają spostrzeżenia. Jury przyznaje nagrody, a podczas finału prezentowane są wybrane spośród nagrodzonych widowiska. Prezentacja taka ma także charakter warsztatowy dla pozostałych uczestników i publiczności.

2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków

Festiwal i Konkurs Widowisk Kolędniczych i Obrzędowych „Herody” w założeniach organizatorów

jest artystyczną formą edukacji dzieci i młodzieży. Poprzez bezpośredni udział w realizacji widowisk kolędniczych i obrzędowych, poznaniu kanonów a także różnorodności form zależnych od rejonu Śląska, uczestnicy mają okazję poznać tradycję, korzenie kultury regionu. Utrwalenie zasad i zachowanie obyczajów tzw. roku obrzędowego. Poznanie tradycji jest formą oddziaływania wychowawczego i edukacyjnego na uczestniczącą w Festiwalu młodzież.

### 3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Adresatami zadania pn. „Herody” są uczniowie szkół wszystkich typów miasta Katowice, gdyż Festiwal ma formułę otwartą. *Jedną grupę adresatów* stanowią uczestnicy bezpośredni czyli członkowie zespołów tworzący przedstawienia. *Drugą grupę* stanowią widzowie – uczniowie szkół miasta Katowice, ich liczba to zwykle ok. 600 os.



4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania

Nie dotyczy

5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferecni otrzymał/otrzymali dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu, który udzielił dofinansowania, oraz daty otrzymania dotacji

Nie dotyczy

6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Festiwal i Konkurs Widowisk Kolędniczych „Herody” w założeniach organizatorów jest artystyczną formą edukacji dzieci i młodzieży. Poprzez bezpośredni udział w realizacji widowisk kolędniczych, poznaniu kanonów a także różnorodności form zależnych od rejonu powstania, uczestnicy mają okazję poznać tradycję, korzenie kultury regionu. Organizatorzy zakładają nawiązanie współpracy pomiędzy szkołami miasta Katowice; realizację programu poznania rudymentów kultury „małej ojczyzny”; tworzenie mostu „między dawnymi a nowymi laty” poprzez wprowadzenie elementów kultury tradycyjnej w kulturę współczesną; Prezentacje widowisk podczas finału mają charakter warsztatowy jako pokazy najlepszych zespołów. Festiwal to także uświadamianie oraz przypominanie korzeni kultury narodowej.

7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Sala teatralna oraz sala marmurowa Pałacu Młodzieży im. Prof. A.Kamińskiego

8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego

- 1.Opracowanie harmonogramu występów 25 I 2016.
- 2.Umieszczenie harmonogramu na stronie www. Pałacu Młodzieży – 25 I 2016

3. Realizacja : 26-27 I 2016 – prezentacje spektakli

4. Zakup nagród, druk dyplomów – 28 I 2016.

5. Wręczenie nagród i podsumowanie Festiwalu,

występ wybranych zespołów laureatów (zakłada się refundację kosztów przyjazdu tych zespołów )  
29 I 2016.

6. rozliczenie imprezy do 29 II 2016.

## 9. Harmonogram

Zadanie publiczne realizowane w okresie od 25 I 2016 do 29 II 2016.

Poszczególne działania w zakresie realizowanego zadania publicznego	Terminy realizacji poszczególnych działań	Oferent lub inny podmiot odpowiedzialny za działanie w zakresie realizowanego zadania publicznego
Przygotowanie harmonogramu występów	25 I 2016.	Stowarzyszenie Czasu Wolnego Dzieci i Młodzieży
Realizacja Festiwalu – przegląd zespołów ( zakładana ilość zespołów do 30 )	26-27 I 2016..	Stowarzyszenie Czasu Wolnego Dzieci i Młodzieży
Zakup nagród, druk dyplomów	28 I 2016.	Stowarzyszenie Czasu Wolnego Dzieci i Młodzieży
Final Festiwalu, wręczenie nagród i wyróżnień, podsumowanie imprezy	29 I 2016.	Stowarzyszenie Czasu Wolnego Dzieci i Młodzieży
występy zespołów laureatów		
Rozliczenie imprezy	od I II do 29 II 2016.	Stowarzyszenie Czasu Wolnego Dzieci i Młodzieży

## 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Festiwal i Konkurs Widowisk Kolędniczych im. J.Dormana HERODY pobudza do organizacji widowisk kolędniczych szeroko pojęte środowisko szkolne, inspiruje do zainteresowania się tradycją roku obrzędowego, poszukiwań literackich i twórczych, rozwijania zainteresowań teatrem, historią i tradycją kultury narodowej i muzyką. Interesującego spędzania wolnego czasu w radosnej

teatralnej i edukacyjnej zabawie;



## V. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

### I. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp	Rodzaj kosztów	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowanej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów zadania publicznego (w zł)	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej członków i świadczeń wolontariuszy (w zł)
I	Koszty merytorycznego stronie(SCWDiM) 1) nagrody* 2) pamiątki udziału 3) honoraria jury  4) transport zespołów laureatów na finał	1 1 3  2	3.300 zł 500 zł 500 zł  650 zł	Puła puła os.  bus	3.300 zł 500 zł 1.500 zł  1.300 zł	3.000 zł 0 0  0	300 zł 500 zł 0  1.300 zł	1.500 zł
II	Koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie... (SCWDiM): 1) obsługa księgową 2) koordynator	1 1	200 zł 200 zł	Os. Os.	200 zł 200 zł	0 0	200 zł	200 zł
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie.. (SCWDiM): 1) materiały biurowe w tym tusze do drukarki, papier na dyplomy, opakowania nagród 2) poczęstunek dla uczestników	1 1	1000 zł 1000 zł	Komplet Komplet	1.000 zł 1.000 zł		1.000 zł 1000 zł	
IV	Ogółem:		9.000 zł		9000 zł	3000 zł	4.300 zł	1.700 zł

## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	3000 zł	33,33%
2	Środki finansowe własne	1.700 zł	18,89 %
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt 3.1-3.3)	2.600 zł	28,89 %
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego	..... zł	.....%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych)	..... zł	.....%
3.3	pozostałe	2.600 zł	
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	1700 zł	18,89%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1-4)	9.000 zł	100 %

## 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został(-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia - w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy		TAK/NIE	
		TAK/NIE	
		TAK/NIE	
		TAK/NIE	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

\*Jako nagrody dla zespołów organizatorzy zamierzają zakupić m.in. mikrofony bezprzewodowe wraz z mikserami oraz sprzęt nagłaśniający, nagrody indywidualne za najlepsze postaci charakterystyczne - drobne urządzenia elektroniczne.

## V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

### 1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego

Koordynatorem Festiwalu jest doświadczony nauczyciel Pałacu Młodzieży - polonista, znawca teatru.  
Do jury zaproszeni są: etnograf z Muzeum Górnośląskiego Parku Etnograficznego, aktor z Śląskiego Teatru Lalki i Aktora ATENEUM, kulturoznawca z Regionalnego Ośrodka Kultury

### 2. Zasoby rzeczowe oferenta/offerentów przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania

Sala teatralna z pełnym, profesjonalnym oprzyrządowaniem, zaplecze sceniczne, obsługa techniczna

Adres : Katowice ul. Mikołowska 26

### 3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną)

Organizatorzy posiadają bardzo duże doświadczenie w realizacji imprez artystycznych w tym m.in. 17. kolejnych edycji Festiwalu HERODY, liczne konkursy tematyczne, warsztaty artystyczne oraz profilaktyczne i  
Organizacja imprez dofinansowanych przez Urząd Marszałkowski, Urząd Miasta Katowice, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego np. Turnieje tańca „Power Dance”, Międzynarodowe Spotkania Młodzieży „Europa Pokoju”, Festiwal Talentów i Niezwykłych Umiejętności Dzieci i Młodzieży Woj. Śląskiego „Uwaga Talent”. Konkurs Plastyczny „Najpiękniejsza jest moja ojczyzna”, Konkurs na monografię historyczno-literacką „Ocaliń od zapomnienia” i inne.

### 4. Informacja, czy oferent/oferenci przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

Nie przewiduje

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów I);
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepobieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/offerenci I) jest/są I) związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia **29 II 2016r.**;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/offerenci I) składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją) I) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne I);
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

Stowarzyszenia Czasu Wolnego  
Dzieci i Młodzieży  
40-065 Katowice, ul. Mikołowska 26  
tel. 032 251-85-93, 251-64-31 w 378  
NIP 634-23-18-286

PREZES  
Stowarzyszenia Czasu Wolnego  
Dzieci i Młodzieży  
.....  
.....  
.....  
WICEPREZES  
Stowarzyszenia Czasu Wolnego  
Dzieci i Młodzieży  
.....  
mgr. Barbara Scibisz  
(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta/offerentów<sup>1)</sup>)

Data 4 I 2016.

**Załączniki:**

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru – dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów)

Poświadczenie złożenia oferty

Adnotacje urzędowe