

OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Wydział Kultury
Wpł. 20 -07- 2015
-1891-

Data i miejsce złożenia oferty  
(wypełnia organ administracji publicznej)

OFERTA/OFERTA WSPÓLNA<sup>1)</sup>

ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ(-YCH)/PODMIOTU (-ÓW), O KTÓRYM (-YCH) MOWA W ART. 3  
UST. 3 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 r. O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO  
I O WOLONTARIACIE (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536)<sup>1)</sup>,  
REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego**  
(rodzaj zadania publicznego<sup>2)</sup>)

**II Festiwal Piosenki Osób Niepełnosprawnych „MocArt”**  
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 23.08.2015r. do 30.09.2015r.

W FORMIE  
POWIERZENIA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO/WSPIERANIA REALIZACJI ZADANIA  
PUBLICZNEGO<sup>1)</sup>

PRZEZ

**Prezydent Miasta Katowice**  
(organ administracji publicznej)

składana na podstawie przepisów działu II rozdziału 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r.  
o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie

**I. Dane oferenta/offerentów<sup>12)</sup>**

1) nazwa: **Stowarzyszenie „Power Of Soul”**

2) forma prawna:<sup>4)</sup>

stowarzyszenie

fundacja

kościelna osoba prawna

kościelna jednostka organizacyjna

spółdzielnia socjalna

inna.....

3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, w innym rejestrze lub ewidencji:<sup>5)</sup>

**KRS 0000493813**

4) data wpisu, rejestracji lub utworzenia:<sup>6)</sup> **13.01.2014r.**

5) nr NIP: **9542747639** nr REGON: **243506518**

6) adres:

miejsowość: **Katowice** ul.: **Przedwiośnie 7a/11**

dzielnica lub inna jednostka pomocnicza:<sup>7)</sup> **Burowiec**

gmina: **Katowice** powiat:<sup>8)</sup> **Katowice**

województwo: **ŚLĄSKIE**

kod pocztowy: **40319** poczta: **Katowice**

7) tel.: **+48 505 177 971** faks: \_\_\_\_\_

e-mail: [stowarzyszenie.pos@gmail.com](mailto:stowarzyszenie.pos@gmail.com) http:// \_\_\_\_\_

8) numer rachunku bankowego: **58114020040000360275218871**

nazwa banku: **mBank**

9) nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta/offerentów<sup>9)</sup>:

a) **Katarzyna Piasecka – Prezes Zarządu Stowarzyszenia**

b) **Karolina Botor – Wiceprezes Zarządu Stowarzyszenia**

c) **Daria Marczak – Skarbnik Zarządu Stowarzyszenia**

10) nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie:<sup>9)</sup>

.....



11) osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty (imię i nazwisko oraz nr telefonu kontaktowego)

- **Katarzyna Piasecka**  
Tel.: +48 505 177 971
- **Karolina Botor**  
Tel. +48 604 073 138

12) przedmiot działalności pożytku publicznego:

a działalność nieodpłatna pożytku publicznego

Głównym celem Stowarzyszenia jest upowszechnianie muzyki ze szczególnym uwzględnieniem muzyki polskiej i zagranicznej.

Szczegółowe cele stowarzyszenia:

1. podnoszenie wiedzy, umiejętności i kultury w społeczeństwie;
2. wspieranie i propagowanie inicjatyw kulturalnych i społecznych;
3. działanie na rzecz rozwoju nauki, szkolnictwa wyższego, oświaty i wychowania;
4. integracja działań różnych środowisk, grup społecznych w celu propagowania kultury na niwie artystycznej;
5. tworzenie warunków do rozwoju różnych grup: dzieci, młodzieży, dorosłych i osób w starszym wieku oraz osób niepełnosprawnych, z uwzględnieniem ich specyficznych potrzeb, przy zastosowaniu różnych metod: arteterapia, metody aktywizujące i inne;
6. wskazywanie dróg rozwoju artystycznego różnym grupom społecznym poprzez działania integracyjne i kontakt z artystycznymi autorytetami w szczególności z województwa śląskiego;
7. poszerzanie spektrum wiedzy społeczeństwa w muzyce połączonej z innymi dziedzinami sztuki;
8. wdrażanie umiejętności warsztatowych i różnych technik wykonawczych;
9. promocja i organizacja wolontariatu;
10. współdziałanie z organizacjami pozarządowymi oraz samorządami i władzami publicznymi w zakresie określonym w pkt 1–10.

Stowarzyszenie realizuje swoje cele poprzez:

1. inicjowanie i wspieranie działań, mających na celu promocję kultury;
2. organizację wydarzeń artystycznych na terenie Rzeczypospolitej ze szczególnym uwzględnieniem miasta Katowice, województwa śląskiego;
3. organizację wydarzeń artystycznych o charakterze krajowym i międzynarodowym;
4. propagowanie i nauczanie dziedziny artystycznej, jaką jest muzyka poprzez organizowanie warsztatów, szkoleń, kursów, konferencji oraz sympozjów;
5. wydawanie książek, czasopism, płyt, broszur i albumów związanych z celami Stowarzyszenia

(„Przy przestrzeganiu przepisów ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych”);

6. stworzenie grupy wolontariuszy i angażowanie ich w różnego rodzaju działania Stowarzyszenia;

7. współpracę z partnerami Stowarzyszenia;

8. współpracę międzynarodową z instytucjami realizującymi te same lub zbliżone cele co Stowarzyszenie;

9. aplikowanie o fundusze krajowe i międzynarodowe do tego celu wyznaczonych organizacji;

10. podejmowanie wszelkich innych działań zmierzających do urzeczywistnienia celów Stowarzyszenia.

b) działalność odpłatna pożytku publicznego

Stowarzyszenie może prowadzić odpłatną działalność statutową.

13) jeżeli oferent /oferenci<sup>13)</sup> prowadzi/prowadzą<sup>13)</sup> działalność gospodarczą:

a) numer wpisu do rejestru przedsiębiorców -----

b) przedmiot działalności gospodarczej

Nie dotyczy

**II. Informacja o sposobie reprezentacji oferentów wobec organu administracji publicznej wraz z przytoczeniem podstawy prawnej<sup>10)</sup>**

Nie dotyczy

**III. Szczegółowy zakres rzeczowy zadania publicznego proponowanego do realizacji**

**1. Krótka charakterystyka zadania publicznego**

Projekt II Festiwal Piosenki Osób Niepełnosprawnych „MocArt” obejmuje tygodniowe warsztaty muzyczne, adresowane do grupy 20 niepełnosprawnych osób z terenu Polski z wyszczególnieniem miasta Katowice. Przyjmowane również będą zgłoszenia spoza granic kraju. Warsztaty przygotowują uczestników do Konkursu Festiwalowego oraz Gali Finałowej.

Celem projektu jest edukacja muzyczna i aktywizacja społeczna uczestników Festiwalu.

Innowacją jest wprowadzenie formuły warsztatów muzycznych pod pieczę wykwalifikowanej kadry instruktorskiej i zespołu muzycznego oraz wypoczynkowo - rekreacyjny charakter przedsięwzięcia, który umożliwi osobom niepełnosprawnym kształcenie muzyczne w połączeniu z odpoczynkiem w uzdrowiskowym klimacie. Sfinalizowaniem warsztatów będzie prezentacja artystyczna na scenie przed publicznością. Nawiązana zostanie współpraca z partnerami projektu, organizacjami

pozarządowymi, sponsorami oraz lokalnymi mediami. Promocja projektu opierać się będzie na stworzeniu materiałów promocyjnych, na których pojawi się logo Urzędu Miasta Katowice, marki rozpoznawalnej na szeroką skalę i podnoszącej rangę projektu II Festiwalu Piosenki Osób Niepełnosprawnych „MocArt”.

## **2. Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków**

Z naszej diagnozy wynika, że istnieje problem izolacji społecznej oraz niewystarczającego kontaktu osób niepełnosprawnych ze światem artystycznym, zarówno w Polsce jak i za granicą. Przyczyną tego faktu jest brak świadomości społeczeństwa w kwestii równouprawnienia osób niepełnosprawnych. Na skutek silnego stereotypu, jaki funkcjonuje w społeczeństwie, osobom tym trudno jest zaistnieć w przestrzeni artystycznej na takich samych prawach jak inni jej członkowie. W związku z powyższym ważnym aspektem projektu jest pokonywanie barier w nawiązaniu więzi międzyludzkich, integracja międzykulturowa oraz pokazanie aktywnych, ciekawych i kreatywnych form spędzania czasu wolnego.

Z dotychczasowych doświadczeń wynika, że osoby niepełnosprawne wykazują zainteresowanie rozwojem swoich umiejętności artystycznych oraz wzrostem świadomości dotyczącej autoprezentacji. Realizacja projektu pozwoli im także na efektywne rozwinięcie umiejętności radzenia sobie ze stresem w sytuacji ekspozycji społecznej. Dzięki naszemu projektowi chcemy wpłynąć na postrzeganie osób niepełnosprawnych nie przez pryzmat ich dysfunkcji, lecz poprzez ich talent i dorobek artystyczny.

### **Przyczyny:**

- brak tego typu działań w ofercie edukacyjnej i promocyjnej na rzecz utalentowanej artystycznie młodzieży (w tym niepełnosprawnej);
- wysokie koszty edukacji dodatkowej pod okiem fachowców;
- brak oferty spójnej z oczekiwaniami młodzieży odnoszących się do panujących trendów artystyczno-medialnych;
- panująca apatia w wielu środowiskach ludzi młodych (w tym niepełnosprawnych) i brak nadziei na zmianę;
- brak dostępu do autorytetów i wzorców w lokalnym, najbliższym otoczeniu czy bezpośredniego dostępu do „ludzi sztuki”;
- chęć uzdolnionych osób niepełnosprawnych do rozwijania swoich umiejętności artystycznych oraz chęć sprawdzenia się w określonych warunkach scenicznych.

### **Skutki:**

- projekt pozwoli zintegrować środowisko artystyczne (w tym osoby niepełnosprawne);
- rozwój indywidualnego potencjału osób niepełnosprawnych;

- promocja miasta Katowice;
- stworzenie dóbr kulturalnych w postaci rejestracji audiowizualnej Koncertu Konkursowego i Gali Festiwalu;
- zapewnienie mieszkańcom regionu atrakcji artystycznych (imprezy będą miały charakter otwarty).

### 3. Opis grup adresatów zadania publicznego

Projekt skierowany jest do 20 pełnoletnich, uzdolnionych muzycznie niepełnosprawnych osób z Polski z wyszczególnieniem miasta Katowice.

### 4. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania.<sup>13)</sup>

Nie dotyczy

### 5. Informacja, czy w ciągu ostatnich 5 lat oferent/oferenci<sup>13)</sup> otrzymał/otrzymali<sup>13)</sup> dotację na dofinansowanie inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego z podaniem inwestycji, które zostały dofinansowane, organu który udzielił dofinansowania oraz daty otrzymania dotacji.<sup>14)</sup>

Nie dotyczy

### 6. Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem głównym jest stworzenie podstaw do rozwoju muzycznego 20 osób niepełnosprawnych z Polski z wyszczególnieniem miasta Katowice poprzez edukację muzyczno-artystyczną oraz stworzenie środowiska integrującego różne grupy społeczne i kulturowe w terminie od 23 sierpnia do 30 września 2015 roku.

Ważnym celem jest również rozwój umiejętności warsztatowych (emisyjnych, dykcyjnych, interpretacyjnych, artykulacyjnych i dynamicznych) u osób niepełnosprawnych poprzez zaangażowanie kadry profesjonalistów. Zminimalizowanie izolacji społecznej poprzez zaprezentowanie talentu osób niepełnosprawnych szerszej publiczności oraz realizację innowacyjnego projektu łączącego edukację muzyczną z wypoczynkiem. Celem projektu jest także stworzenie oferty odpowiadającej oczekiwaniom utalentowanym muzycznie osobom niepełnosprawnym.

Sposoby realizacji celów:

- realizacja warsztatów artystycznych z uwzględnieniem różnych stylów muzycznych;

- wyszukanie poszczególnym osobom odpowiedniego repertuaru i zastosowanie technik wokalnych adekwatnych do możliwości uczestników;
- stworzenie z poszczególnych elementów scenariusza prezentacji muzycznej;
- promocja uczestników projektu;
- przygotowanie zaplecza technicznego do oprawy konferencji i koncertów finałowych oraz rejestracja przebiegu wydarzeń;
- uhonorowanie uczestników dyplomami i wręczenie nagród laureatom projektu;
- stworzenie grupy złożonej z profesjonalistów w danej dziedzinie tworzących powyższy projekt.

### 7. Miejsce realizacji zadania publicznego

Pałac Młodzieży w Katowicach przy ul. Mikołowskiej 26, 26, scena plenerowa w Katowicach na ulicy Mariackiej w województwie śląskim.

### 8. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego<sup>12)</sup>

#### D1 a) warsztaty muzyczne (7 dni x 6h)

Warsztaty będą odbywać się w salach muzycznych Pałacu Młodzieży w Katowicach pod okiem wykwalifikowanej kadry instruktorskiej z udziałem artysty polskiego rynku muzycznego.

#### D1 b) koncerty (3 koncerty x 2h)

W czasie trwania Festiwalu zorganizowane będą trzy koncerty z udziałem zespołu muzycznego oraz gości zaproszonych. Koncerty będą miały miejsce w Katowicach. Podczas koncertu konkursowego beneficjenci projektu będą oceniani przez profesjonalne jury, które wybierze laureatów koncertu galowego. Udział uczestników zostanie uhonorowany dyplomami i upominkami festiwalowymi, a zwycięzcy otrzymają nagrody. Wszystkie koncerty będą poprowadzone przez konferansjerów. Planuje się rejestrację audio – wizualną koncertu konkursowego i gali festiwalowej w związku z promocją uczestników, kolejnych edycji Festiwalu i Miasta Katowice na skalę europejską. Przy realizacji koncertów niezbędne będzie zaaranżowanie utworów warsztatowych, dyrekcja artystyczna oraz wykorzystanie sprzętu nagłośnieniowo – oświetleniowego z obsługą.

#### D2 Monitoring i ewaluacja

D2 a) Monitoring będzie prowadzony przez cały okres realizacji projektu. Będzie polegał na sprawdzeniu prawidłowości prowadzonych działań zgodnie z budżetem i z harmonogramem.

D2 b) Ewaluacja zostanie przeprowadzona na spotkaniu podsumowującym i będzie dotyczyła realizowanych działań oraz wyciągnięcia wniosków na przyszłość.

## 9. Harmonogram<sup>33)</sup>

Zadanie publiczne realizowane w okresie od **23 sierpnia 2015r.** do **30 września 2015r.**

Poszczególne działania w Terminy realizacji Oferent lub inny podmiot  
zakresie realizowanego zadania poszczególnych odpowiedzialny za działanie w  
publicznego<sup>34)</sup> Działan zakresie realizowanego zadania  
publicznego

<b>D1 a)</b> Warsztaty muzyczne w Pałacu Młodzieży w Katowicach (5 dni x 6h) wybór repertuaru, praca nad emisją głosu, dykcją interpretacją, artykulacją i dynamiką. Praca z wykwalifikowaną kadrą instruktorską z wykorzystaniem profesjonalnego sprzętu nagłośnieniowego.	23.08.2015r. 31.08.2015r.	–	Oferent
<b>D1 b)</b> Koncert plenerowy uczestników Festiwalu przy ul. Mariackiej w Katowicach.	27.08.2015r.		Oferent
<b>D1 b)</b> Koncert Konkursowy Festiwalu w Pałacu Młodzieży w Katowicach prezentacja uczestników Festiwalu, obrady jury, ogłoszenie wyników.	29.08.2015r.		Oferent
<b>D1 b)</b> Gala Finałowa Festiwalu prezentacja laureatów Festiwalu, rozdanie nagród, występ gwiazd Festiwalu.	30.08.2015r.		Oferent
<b>D2 Monitoring i ewaluacja:</b>			
Monitoring będzie prowadzony przez cały okres realizacji projektu. Będzie polegał na sprawdzeniu prawidłowości prowadzonych działań zgodnie z budżetem i z harmonogramem.	23.08.2015r. 30.09.2015r.	–	Oferent
Ewaluacja zostanie przeprowadzona	30.08.2015r.	–	Oferent



<p>na spotkaniu podsumowującym i będzie dotyczyła realizowanych działań oraz wyciągnięcia wniosków na przyszłość.</p>	<p>30.09.2015</p>	
---	-------------------	--

#### 10. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego<sup>16)</sup>

Zakładane rezultaty projektu:

- ilość osób uczestniczących w Festiwalu to 20 osób niepełnosprawnych weryfikowanych na podstawie list obecności;
- ilość zrealizowanych godzin w ramach warsztatów muzycznych to 42 godz. weryfikowanych na podstawie list obecności;
- ilość zrealizowanych godzin w ramach koncertów to 6 godz. weryfikowanych na podstawie list obecności;
- ilość artystów zaangażowanych w realizację zadania (zaproszonych do projektu) to 18 osób;

- ilość osób (poza artystami i wolontariuszami) zaangażowanych w realizację zadania to 7 osób;
- ilość wolontariuszy zaangażowanych w realizację zadania to 4 osób;
- wzrost wiedzy i umiejętności w zakresie elementów muzyki (artykulacja, interpretacja, dynamika, melodyka z rytmiką) u 20 osób weryfikowany na podstawie ankiet;
- podniesienie samooceny uczestników Festiwalu u 20 osób weryfikowanej na podstawie ankiet;
- podniesienie kompetencji społecznych uczestników Festiwalu u 20 osób weryfikowanych na podstawie ankiet;
- zwiększenie świadomości uczestników dotyczącej autoprezentacji scenicznej u 20 osób weryfikowanej na podstawie ankiet;
- wzrost umiejętności radzenia sobie ze stresem w sytuacji ekspozycji społecznej u 20 osób weryfikowanych na podstawie ankiet.

Realizacja Festiwalu pozwoli wzmocnić działalność Stowarzyszenia. Zwiększy również ilość zaangażowanych wolontariuszy chętnie włączających się w organizację kolejnych edycji Festiwalu. Projekt przyczyni się również do wzrostu umiejętności promowania aktywności społecznej osób niepełnosprawnych oraz potwierdzi wartość terapii poprzez muzykę jako metody edukacyjnej w pracy z osobami z niepełnosprawnością.

Wydarzenie artystyczne jakim jest II Festiwal Piosenki Osób Niepełnosprawnych "MocArt" oddziałuje na społeczność regionalną w bardzo dużym stopniu poprzez integrację różnych środowisk społecznych z wyszczególnieniem osób niepełnosprawnych, jako wykonawców i odbiorców sztuki. Działania ujęte w projekcie pozwolą na scementowanie więzi międzyludzkich oraz wzbogacą dziedzictwo kulturowe regionu. Projekt II Festiwal Piosenki Osób Niepełnosprawnych „MocArt” umocni miasto Katowice, jako prężnie działający ośrodek kultury.

#### IV. Kalkulacja przewidywanych kosztów realizacji zadania publicznego

##### 1. Kosztorys ze względu na rodzaj kosztów:

Lp.	Rodzaj kosztów <sup>16)</sup>	Ilość jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z tego do pokrycia z wnioskowej dotacji (w zł)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, w tym wpłat i opłat adresatów	Koszt do pokrycia z wkładu osobowego, w tym pracy społecznej
-----	-------------------------------	-----------------	--------------------------	--------------	------------------------	--	---	--

I	<b>Koszty merytoryczne<sup>19)</sup></b> po stronie Stowarzyszenia „Power Of Soul” (nazwa Oferenta) <sup>19)</sup> :							
	1) wynagrodzenie orkiestry (4osoby)	1	2040	zadanie	2040	2040	0.00	0.00
	2) wynagrodzenie kadry instruktorskiej (2 osoby)	84	15	h	1260	1260	0.00	0.00
	6) wolontariat	100	10	h	1000	0.00	0.00	1000
II	<b>Koszty obsługi<sup>20)</sup></b> zadania publicznego, w tym koszty administracyjne po stronie Stowarzyszenia „Power Of Soul” (nazwa Oferenta) <sup>19)</sup> :							
	1)obsługa księgową	1	200	zadanie	200	200	0.00	0.00
III	Inne koszty, w tym koszty wyposażenia i promocji po stronie Stowarzyszenia „Power Of Soul” (nazwa Oferenta) <sup>19)</sup> :							
IV	Ogółem	-	-	-	4500z ł	3500z ł	0.00	1000zł

## 2. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego

1	Wnioskowana kwota dotacji	3500zł	78%
2	Środki finansowe własne <sup>17)</sup>	-----zł	-----%
3	Środki finansowe z innych źródeł ogółem (środki finansowe wymienione w pkt. 3.1-3.3) <sup>18)</sup>	-----zł	-----%
3.1	wpłaty i opłaty adresatów zadania publicznego <sup>17)</sup>	-----zł	-----%
3.2	środki finansowe z innych źródeł publicznych (w szczególności: dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych) <sup>17)</sup>	-----zł	-----%
3.3	pozostałe <sup>17)</sup>	-----zł	-----%
4	Wkład osobowy (w tym świadczenia wolontariuszy i praca społeczna członków)	1000zł	22%
5	Ogółem (środki wymienione w pkt 1- 4)	4500 zł	100%

## 3. Finansowe środki z innych źródeł publicznych<sup>21)</sup>

Nazwa organu administracji publicznej lub innej jednostki sektora finansów publicznych	Kwota środków (w zł)	Informacja o tym, czy wniosek (oferta) o przyznanie środków został (-a) rozpatrzony(-a) pozytywnie, czy też nie został(-a) jeszcze rozpatrzony(-a)	Termin rozpatrzenia – w przypadku wniosków (ofert) nierozpatrzonych do czasu złożenia niniejszej oferty
Nie dotyczy		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	
		TAK/NIE <sup>1)</sup>	

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu:

Wydatki realizacji projektu zostaną ograniczone poprzez zaangażowanie wolontariatu, duży wkład osobowy Stowarzyszenia, współpracę z lokalnymi instytucjami publicznymi i firmami prywatnymi oraz stałą współpracę ze środowiskiem artystycznym pozwalającą na negocjacje finansowe.

## V. Inne wybrane informacje dotyczące zadania publicznego

### 1. Zasoby kadrowe przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego<sup>29)</sup>

Stowarzyszenie dysponuje kadrą doświadczonych realizatorów projektów społecznych:

**Specjalista ds. artystycznych** absolwentka kierunku kompozycji i aranżacji w klasie prof. Andrzeja Zubka Akademii Muzycznej Instytutu Jazzu w Katowicach oraz Akademii Ekonomicznej im. K. Adamieckiego w Katowicach kierunku menedżer kultury. Wokalistka, pianistka, kompozytorka, aranżerka, dyrygentka, autorka tekstów, producentka, pedagog. Doktorantka Akademii Muzycznej we Wrocławiu. Jest stypendystką Berklee College of Music w Bostonie w Stanach Zjednoczonych, gdzie współpracowała z amerykańskimi artystami wielkiego formatu i nawiązała kontakty artystyczne umożliwiające rozwój formacji, których obecnie jest leaderem.

**Specjalista ds. osób niepełnosprawnych, ds. projektów** – absolwentka Uniwersytetu Śląskiego na Wydziale Pedagogiki i Psychologii na kierunku Zintegrowana Edukacja Wczesnoszkolna i Oligofrenopedagogika oraz Dolnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej na kierunku Rehabilitacja i Praca z Osobami Niepełnosprawnymi, wieloletnie doświadczenie w projektach unijnych związanych z pozyskiwaniem dotacji. Trener I stopnia Polskiego Stowarzyszenia Pedagogów i Animatorów KLANZA.

**Specjalista ds. promocji i marketingu** – Wiceprezydent AIESEC do spraw Wymiany Wychodzącej Praktyk Zagranicznych posiadający doświadczenie w projektach związanych z promocją, rekrutacją i marketingiem.

**Specjalista ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi, public relations** – absolwentka Filologii Słowiańskiej na Wydziale Neofilologii Uniwersytetu Śląskiego, beneficjentka stypendiów zagranicznych (Erasmus, AIESEC), tłumacz tekstów użytkowych, doświadczenie w projektach związanych ze współpracą z organizacjami pozarządowymi, w organizacji wydarzeń kulturalno edukacyjnych, obecnie pracownik międzynarodowej instytucji zajmujący się public relations, managementem oraz profesjonalną obsługą klienta.

#### **Wolontariusze:**

**Specjalista ds. rekrutacji** wykształcenie wyższe, doświadczenie w prowadzeniu rekrutacji do projektów społecznych.

Wolontariusze obsługujący Koncert Konkursowy oraz Galę Finałową.

### 2. Zasoby rzeczowe oferenta/oferentów<sup>3)</sup> przewidywane do wykorzystania przy realizacji zadania<sup>29)</sup>

Sprzęt muzyczny, instrumenty, mikser, kolumny, wzmacniacze gitarowe i basowe, mikrofony dynamiczne, statywy, pulpity, kable mikrofonowe.

Materiały festiwalowe, identyfikatory.

3. Dotychczasowe doświadczenia w realizacji zadań publicznych podobnego rodzaju (ze wskazaniem, które z tych zadań realizowane były we współpracy z administracją publiczną).

Stowarzyszenie „Power Of Soul” to organizacja pozarządowa, której działalność ma zasięg krajowy. Beneficjentami są dzieci, młodzież, dorośli, kobiety i mężczyźni, zarówno pełnosprawni jak i niepełnosprawni. W skład Stowarzyszenia „Power Of Soul” wchodzi kreatywni artyści, poszukujący nowych rozwiązań zmierzających do zmiany rzeczywistości edukacyjnej, kulturalnej i społecznej. Stowarzyszenie „Power Of Soul” wprowadza innowacje w aktywizacji społeczeństwa w życiu kulturalnym oraz w poszukiwaniu utalentowanych osób na terenie całego kraju. Planowane interdyscyplinarne przedsięwzięcia Stowarzyszenia wyzwalają będą aktywność uczestników w atmosferze współpracy i wzajemnego szacunku. Stowarzyszenie „Power Of Soul” jest nowopowstałą organizacją pozarządową działającą od lutego 2014 roku. W związku z powyższym szeroka działalność wynikająca ze Statutu Stowarzyszenia wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego jest i będzie realizowana w roku bieżącym oraz przyszłych latach. Ponadto, współpracujący ze sobą od kilku lat członkowie organizacji posiadają doświadczenie w realizacji wspólnych wydarzeń kulturalnych i artystycznych takich jak: „I Bogucicki Festiwal Polskiej Piosenki”, musical „Jak w bajce”, projekt „Tribute To Michael Jackson”, „XXIII Przegląd Zespołów Artystycznych Szkół, Płacówek Specjalnych i Integracyjnych”, „Targi Twórczości Osób Niepełnosprawnych - W Dobrym TTON-ie Być Aniołem”, „Od koralika do naszyjnika”, „I Festiwal Piosenki Osób Niepełnosprawnych „MocArt” we współpracy z Urzędem Miasta Tychy, Urzędem Miasta Katowice i Instytucją Kultury Katowice - Miastem Ogrodów.

4. Informacja, czy oferent/oferenci<sup>1)</sup> przewiduje(-ą) zlecać realizację zadania publicznego w trybie, o którym mowa w art. 16 ust. 7 ustawy dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Nie zlecamy.

Oświadczam (-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/oferentów<sup>1)</sup>;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie/niepbieranie<sup>1)</sup> opłat od adresatów zadania;
- 3) oferent/oferenci<sup>1)</sup> jest/są<sup>1)</sup> związany(-ni) niniejszą ofertą do dnia 30.09.2015r.;
- 4) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których te dane dotyczą, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.);
- 5) oferent/oferenci<sup>1)</sup> składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych/składek na ubezpieczenia społeczne<sup>1)</sup>;
- 6) dane określone w części I niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/Właściwą ewidencją<sup>1)</sup>;
- 7) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

STOWARZYSZENIE "POWER OF SOUL"  
40-319 KATOWICE, PRZEDMOSŃE 7A/11  
NIP 9542747839 REGON 243506518  
KRS 0000493813 tel. 505177971

*K. Piasecka*

*Dana Marzalek*

STOWARZYSZENIE "POWER OF SOUL"  
PREZES ZARZĄDU  
*K. Piasecka*  
Katarzyna Piasecka

(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta/offerentów<sup>1)</sup>)

Data.....*16.07.2015*.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego odpisu z Krajowego Rejestru Sądowego, innego rejestru lub ewidencji<sup>2)</sup>
2. W przypadku wyboru innego sposobu reprezentacji podmiotów składających ofertę wspólną niż wynikający z Krajowego Rejestru Sądowego lub innego właściwego rejestru - dokument potwierdzający upoważnienie do działania w imieniu oferenta(-ów).

Poświadczenie złożenia oferty<sup>3)</sup>

Adnotacje urzędowe<sup>4)</sup>

<sup>1)</sup> Niepotrzebne skreślić.

<sup>2)</sup> Rodzajem zadania jest jedno lub więcej zadań publicznych określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>3)</sup> Każdy z oferentów składających ofertę wspólną przedstawia swoje dane. Kolejni oferenci dołączają właściwe pola.

<sup>4)</sup> Forma prawna oznacza formę działalności organizacji pozarządowej, podmiotu, jednostki organizacyjnej określonej na podstawie obowiązujących przepisów, w szczególności stowarzyszenie i fundacje, osoby prawne i jednostki organizacyjne działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych oraz o gwarancjach wolności sumienia i wyznania, jeżeli ich cele statutowe obejmują prowadzenie działalności pożytku publicznego, uczniowskie kluby sportowe, ochotnicze straże pożarne oraz inne. Należy zaznaczyć odpowiednią formę lub wpisać inną.

<sup>5)</sup> Podać nazwę właściwego rejestru lub ewidencji.

<sup>6)</sup> W zależności od tego, w jaki sposób organizacja lub podmiot powstał.

<sup>7)</sup> Osiedle, sołectwo lub inna jednostka pomocnicza. Wypełnienie nie obowiązkowe. Należy wypełnić jeżeli zadanie publiczne proponowane do realizacji ma być realizowane w obrębie danej jednostki.

<sup>8)</sup> Nie wypełniać w przypadku miasta stołecznego Warszawy.

<sup>9)</sup> Dotyczy oddziałów terenowych, placówek i innych jednostek organizacyjnych oferenta. Należy wypełnić jeśli zadanie ma być realizowane w obrębie danej jednostki organizacyjnej.

- <sup>10</sup> Należy określić czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo, prokura czy też inna podstawa. Dotyczy tylko oferty wspólnej.
- <sup>11</sup> Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.
- <sup>12</sup> Opis musi być spójny z harmonogramem i kosztorysem. W przypadku oferty wspólnej – należy wskazać dokładny podział działań w ramach realizacji zadania publicznego między składającymi ofertę wspólną.
- <sup>13</sup> W harmonogramie należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań oraz liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego (tzn. miar adekwatnych dla danego zadania publicznego, np. liczba świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczba adresatów).
- <sup>14</sup> Opis zgodny z kosztorysem.
- <sup>15</sup> Należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do rozwiązania problemu społecznego lub złagodzi jego negatywne skutki.
- <sup>16</sup> Należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń.
- <sup>17</sup> Dotyczy jedynie wspierania zadania publicznego.
- <sup>18</sup> Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego.
- <sup>19</sup> W przypadku oferty wspólnej kolejni oferenci dołączają do tabeli informację o swoich kosztach.
- <sup>20</sup> Należy wpisać koszty związane z obsługą i administracją realizowanego zadania, które związane są z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym obsługą finansową i prawną projektu.
- <sup>21</sup> Wypełnienie fakultatywne – umożliwia zawarcie w umowie postanowienia, o którym mowa w § 16 ramowego wzoru umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia ..... w sprawie wzoru oferty i ramowego wzoru umowy dotyczących realizacji zadania publicznego oraz wzoru sprawozdania z wykonania tego zadania. Dotyczy jedynie oferty wspierania realizacji zadania publicznego.
- <sup>22</sup> Informacje o kwalifikacjach osób, które będą zatrudnione przy realizacji zadania publicznego, oraz o kwalifikacjach wolontariuszy. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby kadrowe do dysponujących nimi oferentów.
- <sup>23</sup> Np. lokal, sprzęt, materiały. W przypadku oferty wspólnej należy przyporządkować zasoby rzeczowe do dysponujących nimi oferentów.
- <sup>24</sup> Odpis musi być zgodny z aktualnym stanem faktycznym i prawnym, niezależnie od tego, kiedy został wydany.
- <sup>25</sup> Wypełnia organ administracji publicznej.