

**Uchwała nr XXVIII/608/08
Rady Miasta Katowice**

z dnia. 28 lipca 2008r.

w sprawie umieszczania reklam i ogłoszeń na terenach, budynkach oraz innych obiektach i urządzeniach komunalnych na terenie miasta Katowice oraz pobierania z tego tytułu opłat

Na podstawie art. 18 ust. 1 w związku z art. 7 ust. 1 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz.1591 z późn. zm.) oraz art. 4 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. nr 9, poz. 43 z późn. zm.).

**Rada Miasta Katowice
uchwała:**

§ 1. Ujęte w uchwale określenie

- reklama lub ogłoszenie – oznacza także plakat, afisz, apel, odezwę, ulotkę, napis lub rysunek.

§ 2. Uchwała określa zasady dotyczące umieszczania reklam i ogłoszeń na terenach, budynkach, obiektach i urządzeniach komunalnych stanowiących własność miasta Katowice, zwanych dalej mieniem komunalnym oraz pobierania z tego tytułu opłat.

§ 3. 1. Umieszczanie reklam w pasach drogowych następuje z zachowaniem warunków określonych w ustawie z dnia 21 marca 1985 roku o drogach publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 19, poz. 115 z późn. zm.), natomiast umieszczanie plakatów i haseł dotyczących wyborów i referendum następuje z uwzględnieniem odpowiednich przepisów ustawy z dnia 16 lipca 1998 r. Ordynacja wyborcza do rad gmin, rad powiatów i sejmików województw (Dz. U. z 2003 r. Nr 159, poz.1547 z późn. zm.).

§ 4. Słupy ogłoszeniowe oraz inne miejsca specjalnie wyznaczone w celu umieszczania reklam i ogłoszeń są ogólnodostępne dla zainteresowanych, a umieszczanie na nich reklam, ogłoszeń i innych informacji jest nieodpłatne i nie wymaga zgody zarządzającego tymi obiektami.

§ 5. Zezwolić na umieszczanie reklam lub ogłoszeń na mieniu komunalnym, innym niż wymienione w § 4, po uprzednim uzyskaniu zgody właściwego kierownika jednostki organizacyjnej lub naczelnika (kierownika) komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Katowice, której z mocy odrębnych przepisów powierzono zarządzanie i administrowanie określonym mieniem miasta Katowice, jeśli co innego nie wynika z odrębnych regulacji.

§ 6. 1. Korzystanie z mienia komunalnego w celach określonych w § 5 jest odpłatne, a szczegółowe warunki w tym wysokość należnego miastu Katowice wynagrodzenia z tego tytułu określa umowa cywilnoprawna.

2. Zawarcie umowy na korzystanie z mienia komunalnego w celu umieszczenia reklamy lub ogłoszenia jest równoznaczne z udzieleniem zgody, o której mowa w § 1 uchwały.

§ 7. 1. Podstawą do wszczęcia rokowań w celu zawarcia umowy, o której mowa w § 6, jest złożenie przez osobę zainteresowaną wniosku o udostępnienie w zakresie proponowanym mienia komunalnego w celu umieszczenia reklamy lub ogłoszenia.

2. Właściwy kierownik jednostki organizacyjnej lub naczelnik komórki organizacyjnej Urzędu Miasta Katowice może z ważnych powodów odmówić rozpatrzenia wniosku o zawarcie umowy.

§ 8. Umieszczanie reklam i ogłoszeń na mieniu komunalnym dokonuje się wyłącznie w miejscach wskazanych w umowie.

§ 9. 1. W celu przyjęcia jednolitych zasad określania wynagrodzenia należnego z tytułu korzystania z mienia komunalnego w celu umieszczenia reklamy lub ogłoszenia ustalić miesięczne stawki opłat za 1 m² powierzchni pod reklamę lub ogłoszenie w następującej wysokości:

nośnik	wolno stojący	na obiektach
strefa I	30zł.	25zł.
strefa II	25zł.	20zł.
strefa III	20zł.	15zł.

2. W przypadku, gdy z uwagi na charakter i rodzaj reklamy lub ogłoszenia, nie ma możliwości ustalenia wynagrodzenia w sposób określony w ust.1 ustalić ryczałtową miesięczną stawkę opłat w wysokości 250 zł za jednostkową reklamę lub ogłoszenie.

3. Opłatę za nośniki reklamowe dwustronne pobierać za obie powierzchnie reklamowe.

4. Ustalić opłaty za reklamy wielkopowierzchniowe poza pasami drogowymi według następującej zasady:

1) nośniki o powierzchni reklamowej do 10 m² - 1m² x stawka podstawowa w strefie,

2) nośniki o powierzchni reklamowej większej niż 10 m² – 10 m² x stawka podstawowa w strefie + każdy następny 1 m² powierzchni dodatkowej x 50 % stawki podstawowej w strefie.

5. Opłaty za nośniki reklamowe o powierzchni powyżej 70 m² ustalane będą w drodze rokowań.

6. Ustalić następujące granice stref miasta dla różnicowania wysokości opłat za reklamę i ogłoszenie:

a) strefa pierwsza obejmuje obszar ograniczony ulicami:

plac Wolności, ulica Sokolska do ulicy Chorzowskiej, Rondo, al. Roździeńskiego do ul. Bankowej, ul. Warszawska do ul. Granicznej, ul. Powstańców do ul. Wita Stwosza, ul. Szeligiewicza do ul. Kościuszki, ul. Poniatowskiego, ul. Mikołowska do pl. Wolności z ul. Matejki włącznie.

oraz ulice:

al. W. Korfatego, al. Roździeńskiego, ul. Jerzego Dudy-Gracza, Warszawska, 1 Maja, Boh. Monte Cassino, Bagienna, Murckowska, Bielska, Pszczyńska, 73 Pułku Piechoty, al. Górnośląska, Kościuszki, Brynowska, Mikołowska, Nikodema i Józefa Reńców, Chorzowska, Stęślickiego, Grundmanna, Sokolska, łącznik drogowy Bocheńskiego/Kolońska, Kolońska, Kochłowska, Bocheńskiego.

b) strefa druga obejmuje teren obrzeżny strefy pierwszej ograniczony ulicami:

ul. Sądowa wzdłuż do ul. Słonecznej, al. W.Korfatego do ul. Katowickiej, ul. Katowicka, ul. Markiefki wzdłuż do ul. Murckowskiej, al. Górnośląska do torów kolejowych.

Ponadto: Osiedle Tysiąclecia, Osiedle Paderewskiego i centrum Logoty

oraz ulice: Gliwicka, Bracka, Żłota, Dębowa, Agnieszki, Bytkowska, Józefowska, Słoneczna, Leopolda, gen. Le Ronda, gen. Hallera, Obr. Westerplatte, Krakowska, Lwowska, gen. Jankego, Kolejowa, Armii Krajowej, Piotrowicka, Panewnicka.

c) strefa trzecia obejmuje pozostałe rejony miasta .

§ 10. Opłaty za reklamy i ogłoszenia umieszczane bez zgody, o której mowa w § 5 do czasu ich demontażu lub zawarcia stosownej umowy wynoszą 200 % stawek określonych w § 9 niniejszej uchwały.

§ 11. Traci moc uchwała Nr XV/210/99 Rady Miejskiej Katowic z dnia 25 października 1999 r. w sprawie ustalenia wysokości opłat za reklamy umieszczane na nieruchomościach zarządzanych przez Komunalny Zakład Gospodarki Mieszkaniowej w Katowicach oraz na gruntach stanowiących własność miasta Katowice oraz uchwała Nr XIX/264/2000 Rady Miejskiej Katowic z dnia 14 lutego 2000 roku w sprawie zmiany Uchwały nr XV/210/99 Rady Miejskiej Katowic z dnia 25.10.1999 r. dotyczącej ustalenia wysokości opłat za reklamy umieszczone na nieruchomościach zarządzanych przez jednostki organizacyjne miasta Katowice oraz na gruntach stanowiących własność miasta Katowice.

§ 12. Wykonanie uchwały powierzyć Prezydentowi Miasta Katowice.

§ 13. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i podlega wywieszeniu na tablicy ogłoszeń Urzędu Miasta Katowice, rozplakatowaniu obwieszczeń w miejscach publicznych na terenie miasta oraz ogłoszeniu w lokalnej prasie i na stronie internetowej Urzędu Miasta.

Przewodniczący
Rady Miasta Katowice

Jerzy Forajter