



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

85-11
MK
Kotowska
08.06.2022
mika

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Katowice
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
<p>Stowarzyszenie Kurka Wodna 40-833 Katowice Obroki 57c/14</p> <p>Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000646525</p>	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Wyłączenie jawności danych osób fizycznych na podstawie art. 5 ust. 2 ustawy z dnia 6 września 2001 roku o dostępie do informacji publicznej. Osoba dokonująca wyłączenia: Anna Kotowska – Starszy Inspektor WKS

URZĄD MIASTA KATOWICE Wydział Obsługi Mieszkańców (st. 29)
Wpł. dn. 2022 -06- 07
135451 / 22

URZĄD MIASTA KATOWICE Wydział Kształtowania Środowiska
Wpł. dn. 08 -06- 2022
L. dz.
Zgł.

14

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Dzikię Katowice			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2022-07-15	Data zakończenia	2022-08-31

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

W ramach zadania Stowarzyszenie Kurka Wodna zrealizuje projekt promocyjno-edukacyjny pn. "Dzikię Katowice" dotyczący walorów przyrodniczych obszarów miejskich oraz ochrony przyrody. Głównym celem projektu jest podniesienie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców Katowic na temat lokalnego środowiska naturalnego.

Jak wskazują badania w chwili obecnej połowa ludzkości zamieszkuje obszary miejskie, a do 2030 roku liczba ta ma wzrosnąć nawet trzykrotnie. Zwiększanie się liczebności mieszkańców miast wymaga dodatkowych działań i wysiłków na rzecz zachowania i rozwoju zieleni miejskiej. Obszary takie pełnią istotną rolę zarówno w regulacji procesów geochemicznych terenów zurbanizowanych, np. poprzez obniżanie temperatury, wchłanianie wody po opadach atmosferycznych, itp. oraz społeczną, która odznacza się pozytywnym wpływem na samopoczucie i zdrowie mieszkańców. Miasto Katowice, jako stolica województwa Śląskiego, w swojej warstwie turystycznej kojarzone jest najczęściej z zabytkami techniki, aniżeli walorami przyrodniczymi. Wbrew tym skojarzeniom zarówno województwo śląskie, jak i same Katowice, zachowały wiele miejsc o szczególnej wartości przyrodniczej. Warto tutaj podkreślić, że zarówno zieleń urządzona, tj. wszelkie parki, skwery i zieleńce, jak i ta nieurządzona, mogą zaskoczyć swoją dzikością i różnorodnością stając się doskonałym miejscem na rekreacyjne wypady, czy zajęcia z zakresu edukacji ekologicznej.

Ochrona przyrody na terenie miast to temat wciąż mało popularny, jednocześnie wiedza na temat lokalnego środowiska stanowi ważny element budzenia świadomości ekologicznej. Z doświadczenia Stowarzyszenia wynika, że mieszkańcy Katowic posiadają jedynie podstawową wiedzę na temat lokalnego środowiska. Tymczasem chcąc budować więź z naturą i przyczynić się do wzrostu świadomości ekologicznej wśród społeczeństwa w pierwszej kolejności należy zapoznać i zainteresować mieszkańców miasta z przyrodą najbliższej okolicy. Zarówno dzieci, jak i dorośli łatwiej będzie przekonać do ochrony dziewiczych, ale odległych zakątków globu, kiedy najpierw odkryjemy przed nimi równie dziki i niezwykły świat miejskiej dżungli. W ramach projektu katowiczanie zostaną zaznajomieni z zagadnieniami dotyczącymi ochrony przyrody w Polsce, poznają walory przyrodnicze miasta i poszerzą swoją wiedzę z zakresu zoologii, botaniki i ekologii. Działania przewidziane w projekcie zwrócą uwagę na przyrodniczą stronę Katowic, wspierając budowę jego pozytywnego wizerunku w obszarze ochrony przyrody.

Głównym elementem Projektu będzie edukacyjna gra terenowa przeznaczona dla dzieci i dorosłych, dzięki której poznają oni lokalną faunę i florę oraz zależności jakie między nimi zachodzą. Gra składać się będzie z kilkudziesięciu kart, zawierających informacje merytoryczne i ilustracje dotyczące poszczególnych gatunków roślin i zwierząt występujących w mieście; instrukcje związane z przebiegiem zabawy; lamigłówki tematyczne oraz punktację. Rozgrywka zaprojektowana będzie tak aby móc ją przeprowadzić zarówno w formie urozmaicenia rodzinnego spaceru, jak i rywalizacji drużynowej, bądź indywidualnej. Grę będzie udostępniona do bezpłatnego pobrania na stronie internetowej Stowarzyszenia. Ponadto 3 sztuki zostaną wydrukowane w profesjonalnej drukarni.

Przez cały sierpień prowadzone będą działania edukacyjne związane z tematyką Projektu, umożliwiające jednocześnie przygotowanie do wieńczącej Projekt terenowej rozgrywki. Działania promocyjne prowadzone będą zarówno za pośrednictwem internetu, jak i w przestrzeni miasta, tak aby dotrzeć do jak najliczniejszej grupy mieszkańców. Kampania w sieci opierać się będzie na materiałach edukacyjnych związanych ściśle z tematyką projektu, publikowanych i dystrybuowanych w mediach społecznościowych, ze wsparciem zaprzyjaźnionych aktywistów i organizacji. Na materiały edukacyjne składać będą się przede wszystkim posty graficzne w formatach jpg. i pdf. oraz materiały fotograficzne z przebiegu działań projektowych.

Planowana na zakończenie (ostatni tydzień sierpnia) rozgrywka terenowa będzie połączona z piknikiem ekologicznym oferującym kilka dodatkowych atrakcji (mini gry, warsztaty dla dorosłych i dzieci), stanowiącym doskonałą okazję do spędzenia czasu na zakończenie wakacji. Wydarzenie realizowane będzie na terenach zielonych miasta (Plac Grunwaldzki lub Park Kościuszki) oraz w Centrum Drugiego Obiegu przy ul. Morcinka 3a (tj. lokalu najmowanym przez Stowarzyszenie). Podczas pikniku na gości będzie czekał roślinny poczęstunek. Zapisy do gry prowadzone będą poprzez media społecznościowe organizacji. Uczestnicy gry zostaną także wyposażeni w lupy/lornetki i inne sprzęty ułatwiające obserwacje przyrodnicze. Zwycięzcy otrzymają atrakcyjne upominki.

Promocja wszystkich działań prowadzonych w projekcie będzie się odbywała przede wszystkim za pośrednictwem internetu, w tym szczególnie mediów społecznościowych oraz strony www Stowarzyszenia Kurka Wodna. Informacja o projekcie przekazana zostanie także do lokalnych mediów oraz organizacji pozarządowych. W rekrutację i promocję projektu, na każdym jego etapie, zaangażowani będą wszyscy członkowie Stowarzyszenia Kurka Wodna. Istotnym punktem działań promocyjnych będzie sklep społeczny Tyle Tego prowadzony przez Stowarzyszenie Kurka Wodna, mieszczący się na ul. Morcinka 3a. Działania promocyjne w sklepie będą prowadzone podczas całego okresu trwania

19

projektu, skierowane do licznego grona klientów.

Dodatkowe informacje do budżetu:

Koordinacja i organizacja (umowa zlecenie: 60h * 30 zł) - monitorowanie przebiegu działań projektowych oraz organizacja spotkań roboczych na każdym etapie, kontrola nad przygotowaniem i jakością materiałów promocyjnych oraz edukacyjnych, realizacja zakupów założonych w budżecie, kontrola nad organizacją pikniku i rozgrywki, dbałość o zapewnienie materiałów dla celów sprawozdawczych (umowy, dowody płatności, dokumentacja fotograficzna itp.) oraz do celów obsługi księgowej i kadrowej, realizowanie wypłat i płatności, kontrola terminowego przygotowania sprawozdania z realizacji zadania.

Obsługa administracyjno-biurowa, księgowa i kadrowa (umowa zlecenie 20h * 25 zł i/lub faktura) - rozliczenia z ZUS i Urzędem Skarbowym, materialna organizacja dokumentacji kadrowej, płacowej i księgowej w ramach realizacji zadania oraz nadzór nad nią, księgowanie i opis dokumentów finansowych, sprawdzanie poprawności rachunkowej przygotowanych deklaracji i sprawozdań.

Promocja (umowa zlecenie: 50h * 30 zł lub faktura) promocja projektu w przestrzeni publicznej i Internecie, kontakt z mediami, organizacjami i instytucjami, dokumentacja fotograficzna, dystrybucja materiałów edukacyjnych i gry, koszty płatnej reklamy w mediach społecznościowych.

Opracowanie merytoryczne materiałów edukacyjnych (umowa o dzieło z przekazaniem praw autorskich) - gra edukacyjna, grafiki edukacyjne, plakat.

Opracowania graficzne (umowa o dzieło z przekazaniem praw autorskich lub faktura) - gry, grafiki i plakat.

Wynagrodzenie osób prowadzących rozgrywkę (umowa zlecenie, 3*8h*25 zł) - przygotowanie trasy oraz materiałów warsztatowych oraz przeprowadzenie rozgrywek dla mieszkańców

Nagrody/wyposażenie do obserwacji przyrodniczych (faktury VAT)

Druk gry i plakatów (faktury VAT)

Poczęstunek dla uczestników (faktury VAT)

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Eko piknik połączony z rozgrywką gry edukacyjnej o przyrodzie miasta	1 spotkanie w Centrum Drugiego Obiegu Stowarzyszenia Kurka Wodna oraz na terenach zielonych miasta	dokumentacja fotograficzna z przebiegu spotkania
Udostępnienie gry edukacyjnej o przyrodzie miasta	gra w formacie PDF dla mieszkańców Katowic	udostępnienie gry do pobrania na stronie internetowej Stowarzyszenia
Materiały promocyjno-edukacyjne	6 postów graficznych, 20 plakatów promocyjno-edukacyjnych	udostępnienie infografik w mediach społecznościowych Stowarzyszenia, plakat dołączony do sprawozdania

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Kurka Wodna działa w Katowicach od końca 2016 roku jako organizacja skupiona na szerzeniu wartości i prowadzeniu działań edukacyjnych związanych z ekologią i zrównoważonym rozwojem. Działalność stowarzyszenia koncentruje się głównie na promowaniu aktywności proekologicznej w ramach społeczności lokalnych, zgodnie z zasadą „myśl globalnie, działaj lokalnie”.

W latach 2018-2021 Stowarzyszenie realizowało z dotacji miasta 6 zadań w obszarze ekologii i ochrony zwierząt: „Zero śmieci – warsztaty kreatywności ekologicznej”, „Zielone balkony, czyli pionowe ogrody w Katowicach”, „Zimujący Zwierz”, „Przyrodnicze Diamenty Katowic”, „Włącz się w Obieg” oraz „Zielonych Świąt!”. W ramach ww zadań realizowane były prelekcje, warsztaty, wystawy oraz konkursy, a także publikowane artykuły i poradniki. Trwałym efektem realizowanych zadań są 4 publikacje, dostępne na stronie Stowarzyszenia i rozpowszechniane także po zakończeniu projektów. Działania prowadzone przez Stowarzyszenie cieszyły się dużą popularnością wśród odbiorców. Stowarzyszenie realizowało także szereg innych działań dzięki współpracy z organizacjami formalnymi i nieformalnymi działającymi w obszarze ekologii (Fundacja Faza, BEZ, Stowarzyszenie Wolnej Herbaty), co zaowocowało współorganizacją wydarzeń tj. piknik „EkoFaza” w Parku Kościuszki, „50 twarzy słoika” na katowickim Biobazarze czy akcji edukacyjno-promocyjnej „Święta bez Śmieci”. Ponadto Stowarzyszenie miało okazję współpracować z Muzeum Górnośląskim, Tarnogórskim Centrum Kultury,

M

Akademią Sztuk Pięknych, oraz, jako partner 76 sezonu artystycznego, z Filharmonią Śląską. W czerwcu 2021 roku Stowarzyszenie uzyskało status przedsiębiorstwa społecznego, a od lipca br. prowadzi tzw. Centrum Drugiego Obiegu, w ramach którego działa sklep społeczny "Tyle Tego", cieszący się dużym zainteresowaniem lokalnej społeczności. Działalność gospodarcza skoncentrowana jest na promowaniu zasad gospodarki o obiegu zamkniętym. Działalność statutowa skupiona jest natomiast przede wszystkim wokół innowacji społecznych (m.in. projekty "Cenny Plastik" i "Pracowania Zielonych Kompetencji" w ramach Śląskiej Przestrzeni Innowacji) związanych z poszukiwaniem skutecznych metod edukacji ekologicznej.

W realizację Projektu zaangażowani będą członkowie Stowarzyszenia Kurka Wodna z doświadczeniem w określonych obszarach (koordynacja, promocja, grafika komputerowa), współpracujący ze Stowarzyszeniem także w ramach innych projektów. Nadzór nad warstwą merytoryczną pełnić będzie Prezes Stowarzyszenia Kurka Wodna - Natalia Szyszko, specjalistka w zakresie ochrony środowiska, edukatorka ekologiczna pełniąca obecnie funkcję edukatora w ZOO Śląskim. Do organizacji Pikniku Stowarzyszenie wykorzysta własne sprzęty i materiały (namiot, stoły i krzesła, zastawa stołowa itp.).

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Koordynacja i organizacja (umowa zlecenie, 60h * 30 zł)	1 800,00 zł		
2	Obsługa administracyjno-biurowa, księgowo i kadrowa (umowa zlecenie 20h * 25 zł lub faktura)	500,00 zł		
3	Promocja (umowa zlecenie, 50h * 30 zł lub faktura)	1 500,00 zł		
4	Opracowanie merytoryczne materiałów edukacyjnych: gra, infografiki (umowa o dzieło z przekazaniem praw autorskich)	2 000,00 zł		
5	Opracowanie graficzne: poradnik, broszura, grafiki, infografiki, plakat (umowa o dzieło z przekazaniem praw autorskich)	2 000,00 zł		
6	Wynagrodzenie osób prowadzących rozgrywkę (umowa zlecenie, 3*8h*25 zł)	600,00 zł		
7	Nagrody/wyposażenie do obserwacji przyrodniczych (faktury VAT)	800,00 zł		
8	Druk gry i plakatów (faktura VAT)	400,00 zł		
9	Poczęstunek dla uczestników pikniku (faktury VAT)	400,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00 zł	10 000,00 zł	0,00 zł

My

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent/eferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent/eferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym/właściwą ewidencją;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Magdalena Janosz

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data: 2022-06-03 14:30:05

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.